

Condiciones generales de la campaña de billetes "World of Winners"

Los presentes Términos y Condiciones ("Términos y Condiciones") se aplican a la campaña de billetes "World of Winners" ("Campaña"), organizada por Cathay Pacific Airways Limited ("Cathay Pacific").

Los billetes ("Billetes") están patrocinados por la campaña de billetes "World of Winners" del Aeropuerto Internacional de Hong Kong.

La Campaña comienza el 10 de mayo de 2023 a las 9:00h (CEST) y finaliza el 16 de mayo de 2023 a las 23:59h (CEST) a, o hasta que se adjudiquen los 350 billetes ("Periodo de la Campaña").

Al inscribirse o participar en esta Campaña, cada participante acepta plena e incondicionalmente los presentes Términos y Condiciones. En caso de litigio en relación con estas Condiciones, el desarrollo, los resultados y cualquier otro asunto relacionado con la Campaña, la decisión de Cathay Pacific será definitiva.

Cathay Pacific se reserva el derecho a modificar o cancelar los Términos y Condiciones, definiciones u otra información en cualquier momento durante el Periodo de la Campaña y a hacerlo sin previo aviso.

1. Admisibilidad

- A. Los participantes ("Participantes") deben ser mayores de 18 años.
- B. No podrán participar los empleados de Cathay Pacific, tampoco sus familiares de primer grado, ni personas de la Autoridad Aeroportuaria de Hong Kong ni de ninguna agencia de publicidad que participe en la organización y/o el funcionamiento de la Campaña.
- C. Ningún Participante podrá obtener más de un (1) Billeto en esta Campaña.

2. Mecanismo de la campaña

- A. La Campaña comenzará el 10 de mayo de 2023 a las 9:00h y finalizará el 16 de mayo de 2023 a las 23:59h (CEST), o hasta que se adjudiquen los 350 Billetes, lo que ocurra primero. No se aceptarán participaciones recibidas después del periodo de la Campaña.
- B. Para participar en la Campaña, los Participantes deberán:
 - a. Registrarse con sus datos de miembro de Cathay (número de miembro de Cathay, número de móvil verificado o dirección de correo electrónico verificada). Las personas que no sean miembros de Cathay, deberán registrarse para participar en la Campaña. Los participantes deberán completar todos los campos de información requeridos.

- b. Ir a la página de reservas de Cathay Pacific y aplicar el código promocional que aparece en la página oficial de la campaña:
https://flights.cathaypacific.com/es_ES/offers/world-of-winners.html ("sitio web de la Campaña") durante el Periodo de la Campaña.
 - c. Sujeto a la disponibilidad de asientos y siguiendo estos Términos y Condiciones, reservar el billete para viajar dentro del período de viaje permitido (salida después del 10 de mayo de 2023 y regreso hasta el 10 de febrero de 2024).
 - d. Pagar todos los impuestos y recargos asociados
- C. Cada Participante sólo podrá presentar UNA (1) inscripción. Cathay Pacific se reserva el derecho de eliminar cualquier inscripción múltiple que considere, a su entera discreción, que haya sido creada por una persona que intente obtener una ventaja injusta durante la Campaña.
- D. El billete se otorgará a las 350 personas que hagan la reserva de su billete mientras estén registrados en Cathay.
- E. Los billetes se distribuirán por orden de llegada.
- F. Todas las tasas y recargos asociadas al billete no están incluidas y corren a cargo del pasajero

3. Billete

- A. Cada titular de un billete recibirá UN (1) billete de ida y vuelta en clase Economy de Cathay Pacific (subclase de tarifa O) desde Madrid a Hong Kong ("Billete"). Quedan excluidos todos los impuestos y recargos. Todos los billetes están patrocinados por la campaña de ofertas de billetes "World of Winners" del Aeropuerto Internacional de Hong Kong.
- B. El titular del billete será responsable del pago de todos los impuestos aplicables al billete, así como de todos los recargos y tasas aplicables, incluidas, entre otras, las tasas de cambio de reserva.
- C. Los billetes canjeados están sujetos a la disponibilidad de plazas y a los presentes términos y condiciones, y son válidos para viajar (ida y vuelta dentro de los periodos de

estancia mínima o máxima previstos en el presente documento) entre el 10 de mayo de 2023 y el 10 de febrero de 2024.

4. Anuncio

- A. Las personas que obtengan un billete obtendrán su código en la página web de la campaña. Cathay Pacific no será responsable en caso de que una Persona que obtenga un billete no pueda canjear su billete por cualquier motivo, incluyendo (sin limitación) como resultado de cualquier información incompleta o incorrecta proporcionada durante el registro.

5. Canje de billetes

A. UN (1) billete de ida y vuelta en clase turista de Cathay Pacific de Madrid a Hong Kong (Plazas totales: 350)

- a. Una vez que comience el periodo de canje, las Personas que obtengan un billete recibirán un código de canje de billetes a través de la página web de la campaña junto con las condiciones aplicables.
- b. Cada Persona que obtenga un billete deberá canjearlo siguiendo las instrucciones proporcionadas por Cathay Pacific.
- c. Cada código de canje de billetes es no reembolsable ni canjeable por dinero en efectivo ni por ningún otro artículo.
- d. Cada código de canje de billetes sólo es válido para la Persona que obtenga un billete al que está destinado y para un único uso.
- e. Cada código de canje de billetes es intransferible, no revocable y no canjeable.
- f. Cada código de canje de billete sólo está disponible para reservar UN (1) billete de ida y vuelta desde Madrid a Hong Kong, y sólo es aplicable a vuelos operados por Cathay Pacific. Cada itinerario tendrá origen inicial y destino final en Madrid.
- g. El código sólo se aplica a los billetes reservados online a través de la página de canje de billetes de la campaña y no es compatible con las reservas realizadas a través de agentes o del Centro Internacional de Atención al Cliente.

- h. El nombre del pasaporte se requiere durante la reserva del billete y debe coincidir con el nombre presentado en el formulario de inscripción de la Campaña.
- i. Cada Persona que obtenga un billete deberá decidir todos los vuelos y fechas de sus billetes en el momento de la reserva.
- j. Una vez reservados, los billetes no son reembolsables ni transferibles.
- k. La nueva reserva de la fecha de viaje está sujeta a una tasa de 285€ por transacción.
- l. La Persona que obtenga un billete es responsable de todos los impuestos y recargos aplicables a los billetes.
- m. Las Personas que obtengan un billete y que no se presenten a su vuelo perderán el derecho al Billete, por lo que no se admitirán nuevas reservas.
- n. El periodo para canjear el billete comienza el 10 de mayo de 2023 y finaliza el 10 de febrero de 2024.
- o. Los billetes se pueden reservar en esta subclase de tarifa designada: O Class Essential Brand, y están sujetos a periodos de embargo y disponibilidad de plazas. Hay variaciones en el número de asientos para la subclase de tarifa designada que se asignan a un vuelo en particular, y podría estar totalmente reservado aunque todavía pueden quedar asientos disponibles en otras subclases de tarifa en la misma clase de cabina de viaje.
- p. El periodo mínimo de estancia para el billete es de 2 días, y el periodo máximo de estancia para el billete es de 1 mes.
- q. Los billetes permiten acumular Asia Miles y Status Points. Para obtener más información sobre la acumulación de millas, consulte:
https://www.cathaypacific.com/cx/es_ES/membership/asia-miles.html
- r. Las Personas que obtengan un billete deben ser mayor de 18 años.
- s. Es posible mejorar la clase de viaje utilizando únicamente Asia Miles, nunca mediante pago.
- t. Cathay Pacific se reserva el derecho de decisión final en caso de que surja una

disputa en relación con el canje de un billete.

- u. Todos los billetes están patrocinados por la Autoridad Aeroportuaria de Hong Kong. Los billetes están sujetos a las condiciones generales de transporte de Cathay Pacific: <https://flights.cathaypacific.com/content/dam/cx/legal-and-privacy/general-conditions-of-carriage-for-passengers-baggage-es.pdf>

6. Responsabilidad

- A. Durante esta Campaña o en relación con la misma, si los datos de participación o las notificaciones de obtención del billete se pierden, son inexactos, no son reales, no son identificables o están dañados, Cathay Pacific no tendrá ninguna responsabilidad con respecto a la descalificación de cualquier participante o a la imposibilidad de ganar o canjear un billete.
- B. Ni Cathay Pacific ni sus directores, empleados, agentes o proveedores serán responsables de ningún daño, pérdida, lesión o decepción sufrida por cualquier Participante o cualquier otra persona que participe en la Campaña o como resultado de la aceptación de cualquier Billeto. Cathay Pacific no se hace responsable de las afecciones médicas, costes o gastos en los que incurra o que sufra cualquier Participante o cualquier otra persona como resultado de cualquier caso de fuerza mayor; cualquier problema o mal funcionamiento técnico; cualquier fallo del software; o cualquier combinación de los mismos.
 - a. Al participar en la Campaña, los Participantes aceptan que no se hará valer ninguna reclamación contra Cathay Pacific, sus directores, funcionarios, empleados o agentes en relación con todas y cada una de las pérdidas o lesiones (incluidas las pérdidas especiales, indirectas y consecuentes), daños, derechos, reclamaciones y acciones de cualquier tipo que resulten de la aceptación o el uso de cualquier billete, incluidos, entre otros, lesiones personales, fallecimiento y daños a la propiedad.

7. Propiedad de los contenidos relacionados con los Participantes

- A. Todo el contenido multimedia creado en relación con las Personas que obtengan un billete será propiedad de Cathay Pacific. El contenido creado en relación con las Personas que obtengan un billete será utilizado por Cathay Pacific en las redes sociales o de otro modo a discreción de Cathay Pacific con el fin de promocionar Cathay Pacific.
- B. Cathay Pacific podrá solicitar a las Personas que obtengan un billete que participen en

actividades de relaciones públicas y eventos promocionales razonables para promocionar los productos de Cathay Pacific.

8. Uso de datos personales

- A. La recopilación y el uso de los datos personales de los Participantes están sujetos a la Política de [privacidad](#) de Cathay Pacific. Algunos de los datos personales recopilados durante el registro en la Campaña se compartirán con el patrocinador de la Campaña, la Autoridad Aeroportuaria de Hong Kong, para fines administrativos como contabilidad y auditoría. Si no se facilitan los datos personales solicitados, Cathay Pacific no podrá procesar ni aceptar la inscripción ni adjudicar el Billeto correspondiente.

9. Derecho aplicable

- A. Esta Campaña y los Términos y Condiciones se regirán por las leyes de España y los tribunales españoles tendrán jurisdicción exclusiva para tratar todos los asuntos relacionados con la Campaña y sus Términos y Condiciones. La invalidez, ilegalidad o inaplicabilidad de cualquier disposición de estos Términos y Condiciones no afectará a las restantes disposiciones de estos Términos y Condiciones, que seguirán teniendo pleno efecto. Las presentes Condiciones Generales están redactadas en inglés y pueden traducirse a otros idiomas. En caso de incoherencia entre la versión inglesa y una versión traducida de este aviso, prevalecerá la versión inglesa.

NOTE 1 Cathay, Cathay Pacific means Cathay Pacific Airways Limited, Cathay Holidays Limited (and its subsidiaries)

Last updated on May 11, 2023

General Terms and Conditions of the “World of Winners” Ticket Offers campaign

These Terms and Conditions (“**Terms and Conditions**”) apply to the “World of Winners” Ticket Offers campaign (“**Campaign**”), which is brought to you by Cathay Pacific Airways Limited (“**Cathay Pacific**”). The Tickets are sponsored by Hong Kong International Airport’s “World of Winners” Ticket Offers campaign.

The Campaign commences on 10 May 2023 at 09:00 (CEST) and ends on 16 May 2023 at 23:59 (CEST), or until all 350 tickets are awarded, whichever is earlier (“**Campaign Period**”).

By registering or taking part in this Campaign, each Entrant fully and unconditionally agrees to and accepts these Terms and Conditions. In the event of any dispute regarding these Terms and Conditions, conduct, results, and all other matters relating to the Campaign, the decision of Cathay Pacific shall be final.

Cathay Pacific reserves the right to amend or cancel the Terms and Conditions, Tickets, definitions or other information at any point during the Campaign Period and to do so without any form of notice whatsoever.

1. Eligibility

- A. Eligible entrants (“**Entrants**”) must be aged 18 years old and above.
- B. Employees of Cathay Pacific, Airport Authority Hong Kong, and any advertising agency who are involved in the set-up and/or operation of the Campaign and their first-degree family members are not eligible to participate.
- C. No Eligible Entrant may obtain more than ONE (1) Ticket in this Campaign.

2. Ticket Offer Mechanism - Procedures

- A. The Campaign will start from 10 May 2023, 09:00 and end on 16 May 2023, 23:59 at (CEST), or until all 350 tickets are awarded, whichever is earlier. Entries received or bookings after the Campaign Period will not be accepted.
- B. To participate in the Campaign, Entrants are required to:
- C. Sign in or register with their personal Cathay membership details (Cathay membership number, verified mobile number, or verified email address). Non-members must sign up for a Cathay account before registering for the Campaign. The Entrants must provide ALL

information required.

- D. Go to the Cathay Pacific booking panel and apply the discount code shown on the campaign page: https://flights.cathaypacific.com/es_ES/offers/world-of-winners.html ("Campaign website") during the Campaign Period.
- E. Subject to seat availability and these Terms and Conditions, book the Ticket for travel within the prescribed eligible period (departure after 10th May 2023 and return not later than 10th February 2024).
- F. Pay all associated taxes and surcharges.
- G. Each Entrant is eligible to submit ONE (1) entry only. Cathay Pacific reserves the right to remove any multiple entries that they believe, at their sole discretion, have been created by an individual trying to gain an unfair advantage in the Campaign.
- H. The Ticket will be awarded to the first 350 eligible entrants to book their Ticket whilst logged in their Cathay membership account.
- I. The Tickets will be offered on a first come, first served basis.
- J. All taxes and surcharges associated with the Tickets are excluded and are at the cost of the ticket offer holders / travelers.

3. Ticket

- A. Each ticket offer holder will receive ONE (1) Cathay Pacific Economy Class (fare subclass O) round-trip ticket from the Madrid to Hong Kong ("Ticket"). All taxes and surcharges are excluded. All tickets are sponsored by Hong Kong International Airport's "World of Winners" Ticket Offers campaign.
- B. The ticket offer holder will be responsible for the payment of any taxes applicable to the ticket, and any applicable surcharges, fees including but not limited to rebooking fees.
- C. Tickets redeemed are subject to seat availability and these terms and conditions, and are eligible for travel (departure and return within the minimum or maximum stay periods provided hereunder) between 10th May 2023 to 10th February 2024.

4. Announcement

- A. **Notification of the ticket redemption code to obtain the Ticket offer will be given to the individual on the campaign-landing page.** Cathay Pacific will not be liable or responsible if a Ticket offer holder is unable to receive their redemption, or fails to redeem their Ticket for any reason, including (without limitation) as a result of any incomplete or incorrect information provided during registration and the booking process.

5. Ticket redemption

A. ONE (1) Cathay Pacific Economy Class round-trip ticket from Madrid to Hong Kong (Total quota: 350)

- a. Once the redemption period begins, registrants (on a first come, first served basis) will be able to view a ticket redemption code via the campaign-landing page along with applicable terms and conditions.
- b. Each Ticket offer holder is required to redeem the Ticket in accordance with processes stated in section 3 of the terms & conditions.
- c. Each ticket redemption code is not refundable or redeemable for cash or any other item.
- d. Each ticket redemption code once applied is non-transferable, non-reroutable and non-exchangeable.
- e. Each ticket redemption code is only available to book ONE (1) round-trip ticket from the Madrid to Hong Kong, and is only applicable to flights operated by Cathay Pacific. Each itinerary will originate and end in Madrid.
- f. The ticket redemption code only applies to tickets booked online through the Campaign ticket redemption page and is not compatible with bookings made through agents or the Global Customer Centre.
- g. Passport name is required during ticket booking and must match the submitted name on your Cathay membership.
- h. Each Ticket offer holder must decide all flights and dates of their tickets at the time of booking.
- i. Rebooking of the travel date is subject to a rebooking fee of **EUR 285.00** per transaction.
- j. The Ticket offer holder is responsible for all taxes and surcharges applicable to the tickets.
- k. The ticket offer holders who fail to show up for their flight will be treated as forfeiting the Ticket, thus further rebooking is not allowed.
- l. The bookable period of their ticket redemption code is 10th May 2023 till 10th February 2024.
- m. Tickets are on a bookable basis under this designated fare subclass: O Class Essential Brand, and are subject to embargo periods and seat availability. There

are variations to the number of seats for the designated fare subclass that are allocated to a particular flight, and it could be fully booked although seats may still be available in other fare subclasses in the same cabin class of travel.

- n. The minimum stay period for the ticket is 2 days, and the maximum stay period for the ticket is 1 month.
- o. Tickets are eligible to earn Asia Miles and Status Points. For details regarding mileage accrual, please refer to:
https://www.cathaypacific.com/cx/es_ES/membership/asia-miles.html
- p. The Ticket offer holder must be 18 years of age or above.
- q. Upgrade of travel class using Asia Miles only and not cash, is possible.
- r. Cathay Pacific reserves the right of final decision should a dispute arise in relation to the redemption of a Ticket.
- s. All tickets are sponsored by Airport Authority Hong Kong. Bookings made are subject to Cathay Pacific's general conditions of carriage:
<https://flights.cathaypacific.com/content/dam/cx/legal-and-privacy/general-conditions-of-carriage-for-passengers-baggage-es.pdf>

6. Liability

- A. During or in connection with this Campaign, if any entry data or winning notifications are lost, inaccurate, corrupted, unidentifiable or damaged, Cathay Pacific shall not have any liability in respect of any participant's disqualification or failure to obtain or redeem a Ticket.
- B. Neither Cathay Pacific nor its directors, employees, agents, or suppliers will have any responsibility for any damage, loss, injury, or disappointment suffered by any Entrant or any other persons entering the Campaign or as a result of accepting any Ticket. Cathay Pacific is not responsible for any medical conditions, costs, or expenses incurred or suffered by any Entrant or any other persons as a result of any event of force majeure; any problems or technical malfunctions; any software or email failure; or any combination thereof.
- C. By entering the Campaign, Entrants agree that no claim shall be asserted against Cathay Pacific, its directors, officers, employees, or agents relating to any and all losses or injuries (including special, indirect, and consequential losses), damages, rights, claims, and actions of any kind resulting from acceptance or use of any ticket, including, without limitation, personal injuries, death, and property damage.

7. Ownership of content related to Ticket offer holders

- A. All media content created in relation to the Ticket offer holders will be the property of Cathay Pacific. Content created related to the Ticket offer holders will be used by Cathay Pacific on social media or otherwise at the discretion of Cathay Pacific for the purposes of promoting Cathay Pacific.

- B. Cathay Pacific may require the Ticket offer holders to take part in reasonable public relations activities and promotional events promoting Cathay Pacific products.

8. Use of Personal Data

- A. The collection and use of personal data from Entrants is subject to Cathay Pacific's [Privacy Policy](#). Certain personal data collected during the Campaign registration will be shared with the sponsor of the Campaign, the Airport Authority Hong Kong for administrative purposes such as accounting and audit purposes. Failure to provide personal data as requested will result in Cathay Pacific being unable to process or accept an entry or award the relevant Ticket.

9. Governing Law

- A. This Campaign and the Terms and Conditions shall be governed by the laws of the Spain and the Spanish courts shall have exclusive jurisdiction to deal with all matters relating to the Campaign and its Terms and Conditions. The invalidity, illegality or unenforceability of any sole provision in these Terms and Conditions shall not affect the remaining provisions of these Terms and Conditions, which shall persist in full effect. These terms and conditions are written in English and may be translated into other languages. In the event of any inconsistency between the English version and a translated version of this notice, the English version shall prevail.

NOTE 1 Cathay, Cathay Pacific means Cathay Pacific Airways Limited, Cathay Holidays Limited (and its subsidiaries)

Last updated on May 11, 2023