

## 「ワールド・オブ・ウィナーズ」航空券プレゼント・キャンペーン規約と条件

この規約と条件（以下「規約」）は、キャセイパシフィック航空会社（以下「キャセイパシフィック」）が実施する「ワールド・オブ・ウィナーズ」航空券プレゼント・キャンペーン（以下「キャンペーン」）に対して適用されます。プレゼントされる航空券は、香港国際空港協賛の「ワールド・オブ・ウィナーズ」航空券プレゼント・キャンペーンにより提供されます。

本キャンペーンは、日本時間 2023 年 6 月 26 日正午に開始し、2023 年 7 月 2 日 23 時 59 分に終了します（以下「キャンペーン期間」）。

本キャンペーンに応募または参加することにより、各応募者は本規約に完全かつ無条件に同意し、承諾したものとします。本規約、行為、結果、賞品、その他本キャンペーンに関するすべての事項に関して紛争が生じた場合、キャセイパシフィックの決定を最終決定とします。

キャセイパシフィックは、キャンペーン期間中のいかなる時点においても、本規約、賞品、定義またはその他の情報を修正または中止する権利を有し、いかなる形式の通知もなしにこれを行うことができるものとします。

### 1. 応募資格

- A. 応募時に 18 歳以上の方（以下「応募者」）のみご応募いただけます。
- B. キャセイパシフィックまたは香港空港管理局の従業員、本キャンペーンの設定および/または運営に関与する広告代理店は、参加する資格がありません。
- C. 本キャンペーンで複数の賞品を獲得することはできません。

### 2. 航空券プレゼントの仕組み

- A. 本キャンペーンは、2023 年 6 月 26 日正午（日本時間）から 2023 年 7 月 2 日 23 時 59 分（日本時間）までとします。キャンペーン期間終了後の応募は受け付けられません。
- B. キャンペーンに参加するには、キャンペーン期間中に「キャセイ」の会員情報（「キャセイ」会員番号、確認済みの携帯電話番号、確認済みのメールアドレス）でサインインし、キャンペーンページ [https://flights.cathaypacific.com/ja\\_JP/offers/world-of-winners.html](https://flights.cathaypacific.com/ja_JP/offers/world-of-winners.html)（以下「キャンペーンページ」）より応募する必要があります。

- C. 応募はお一人様 1 回限りとさせていただきます。キャセイパシフィックは、独自の判断で、キャンペーンで不当な利益を得ようとする個人によって作成されたと思われる複数の応募を削除する権利を有します。
- D. 賞品は 2023 年 7 月 12 日に抽選され、12,000 人の当選者が無作為に選ばれます。
- E. 当選結果は 2023 年 7 月 12 日に通知されます。

### 3. 本キャンペーンへの参加手順

本キャンペーンに応募するためには、応募者は以下の手続きを行う必要があります：

- A. キャンペーン期間中にキャンペーンページ  
([https://flights.cathaypacific.com/ja\\_JP/offers/world-of-winners.html](https://flights.cathaypacific.com/ja_JP/offers/world-of-winners.html)) にアクセスする。
  - a. 「キャセイ」会員アカウントでサインインする。
  - b. 会員でない方は、キャンペーンに応募する前に「キャセイ」に会員登録してください。応募者は、必要な情報をすべて提供する必要があります。
- B. キャンペーンへの応募に同意し、規約に同意する項目にチェックを入れ、応募フォームに必要事項を入力します。
  - a. 会員情報（パスポート名、メールアドレス）は、あらかじめフォームに入力されています。入力されたパスポート名は、航空券に引き換える際に使用される名前となります。氏名チェック機能が適用されます。入力された氏名が応募者のパスポート名と異なる場合、応募者は、キャンペーンに応募する前に、会員プロフィールで氏名の訂正を行う必要があります。
  - b. 応募者は、必要な情報をすべて提供しなければなりません。
  - c. 当選発表では、当選者の名の最初の 1 文字、姓全て、メールアドレスのローカル部の最初の 2 文字と最後の 1 文字、@以降のドメイン名全て（例：T\*\*\*\* Sato, sa\*\*\*\*a@domain.com）が表示されます。
  - d. 応募者は、応募者の個人情報を正確かつ明確に入力するものとします。キャンペーンに応募することにより、応募者は、提出されたすべての情報が真実、最新、かつ完全であることをここに保証するものとします。キャセイパシフィックは、提出された情報が真実、最新、および完全でない場合、応募者に授与された賞品を取り消す権利を有します。
  - e. キャンペーン応募フォームを送信した後は、応募者は、氏名やメールアドレスを含む登録情報を変更することはできません。登録情報に誤りや不備あった場合、抽選の対象外となる場合があります。
  - f. 応募が完了すると、確認メールが送信されます。

- g. 応募者のキャンペーンへの応募資格を決定するために、応募フォームの送信日時はキャセイパシフィックのシステム記録に基づいて決定されるものとします。発送の証明は、配達  
の証明としては認められません。キャセイパシフィックは、操作または送信中に生じたか  
否かを問わず、エラーまたは合理的に制御できない要因による、エラー、省略、中断、削  
除、欠陥、操作または送信の遅延、通信回線の障害、盗難、破壊、応募の改変または不正  
アクセス、または応募の喪失または遅延について責任を負わないものとします。

#### 4. 賞品

- A. キャセイパシフィック航空日本（成田、大阪、名古屋、福岡、札幌）発香港行きエコノミー  
クラス往復航空券（以下「賞品」）を1枚プレゼントします。諸税金および燃油サーチャ  
ージは含まれません。航空券は、香港国際空港協賛の「ワールド・オブ・ウィナーズ」航空券  
プレゼント・キャンペーンにより提供されます。
- B. 当選者は、航空券に適用される諸税金およびサーチャージ、手数料、変更手数料、ノーショ  
ー料金を負担するものとします。

#### 5. 発表方法

当選者（以下「当選者」）は、2023年7月12日にキャンペーンページにて発表されます。抽  
選結果は、2023年7月12日に応募者全員に、応募時に登録されたメールアドレスへ通知され  
ます。抽選結果等に関するお問い合わせにはお答えいたしかねますので、予めご了承ください。  
理由の如何を問わず、当選者へのEメールがエラーになるなどして不達となった場合、またはE  
メールに記載された期間内に手続きがなされなかった場合、当選の資格が喪失します。キャセイ  
パシフィックは、当選者が当選通知や賞品交換の詳細を受け取ることができない場合、または応  
募時に提供された情報が不完全または不正確であった場合を含む（ただしこれに限定されない）  
何らかの理由で賞品を交換できない場合、責任を負いません。

#### 6. 賞品の引き換え

**A. キャセイパシフィック航空日本発香港行きエコノミークラス往復航空券（諸税金・サ  
ーチャージは当選者負担）1枚（合計12,000枚）**

- a. 引き換え期間が開始されると、当選者は、適用される条件とともに、当選者ごとに異なる  
固有の航空券引き換えコードをEメール（以下「引き換えコードメール」）で受け取り  
ます。
- b. 各当選者は、引き換えコードメールに記載されたプロセスおよびキャセイパシフィックが  
提供する指示に従い、航空券に引き換える必要があります。

- c. 各航空券引き換えコードは、払い戻しや現金またはその他の物品との引き換えはできません。
- d. 各航空券引き換えコードは、当選者本人にのみ有効であり、1 回限りの使用となります。
- e. 各航空券引き換えコードは、譲渡、再販、交換できません。
- f. 各航空券引き換えコードは、日本から香港までの往復航空券 1 枚の予約にのみ使用でき、キャセイパシフィックが運航するフライトにのみ適用されます。各旅程は日本を発着地とします。
- g. 航空券引き換えコードは、引き換えコードメールに記載されたキャンペーン航空券引き換えページからオンラインで予約した航空券にのみ適用され、旅行代理店やカスタマーケアでの予約には適用されません。
- h. 航空券予約時にパスポートの氏名が必要となり、キャンペーン応募フォームで送信した氏名と一致する必要があります。
- i. 各当選者は、航空券予約時に、すべてのフライトと日付を決定する必要があります。
- j. 一度予約された航空券は、払い戻し、経路変更、譲渡はできません。
- k. 航空券発券後の氏名の変更は一切できません。また、パスポートの氏名と航空券上の氏名が一致しない場合、ご搭乗いただけません。
- l. 旅行日の変更には、1 回につき 20,900 円の変更手数料がかかります。また、空席状況により、運賃差額が別途発生する可能性があります。
- m. 当選者は、航空券に適用されるすべての諸税金およびサーチャージを負担するものとします。
- n. 当選者が予約したフライトに乗り遅れた場合、賞品は無効になったものとして扱われ、それ以降の予約変更はできません。
- o. 航空券引き換えコードは、2023 年 7 月 12 日から 2023 年 8 月 11 日までに使用する必要があります。航空券の引き換え対象旅行期間は、2023 年 7 月 12 日から 2024 年 4 月 11 日までの 9 ヶ月間です。空席状況により、指定できない日程があります。指定可能な日程は航空券引換時にご確認いただけます。
- p. 航空券は、指定運賃のサブクラス (O クラス、エッセンシャル運賃) で予約可能であり、除外期間および空席状況に応じてご予約可能です。特定のフライトに割り当てられる指定運賃サブクラスの座席数は変動し、満席になることもありますが、同じ客室クラスの他の運賃サブクラスにはまだ空席がある場合があります。
- q. 航空券の最短滞在期間は 2 日、最長滞在期間は 7 日です。
- r. 航空券は、アジア・マイルおよびステータス・ポイントの積算対象となり、往復で 2,000 アジア・マイルおよび 20 ステータス・ポイントを獲得できます。
- s. 当選者は 18 歳以上の方に限らせていただきます。
- t. 客室クラスのアップグレードは、アジア・マイルを使用してのみ可能です。空席がある場合に限りです。
- u. キャセイパシフィックは、賞品の引き換えに関して紛争が発生した場合、最終決定権を有します。
- v. 航空券は香港空港管理局の協賛により提供されます。

## 7. 責任

- A. 本キャンペーン中または本キャンペーンに関連して、応募データまたは当選通知が紛失、不正確、破損、識別不能または破損した場合、キャセイパシフィックは、参加者の失格、賞品の獲得または引き換えの失敗に関して、いかなる責任も負わないものとします。
- B. キャセイパシフィック、その取締役、従業員、代理人、またはサプライヤーは、キャンペーンに参加する応募者またはその他の人が受けた損害、損失、傷害、または失望、または賞品を受け取る結果について、いかなる責任も負わないものとします。キャセイパシフィックは、不可抗力の事象、問題や技術的な不具合、ソフトウェアやEメールの障害、またはそれらの組み合わせの結果として、応募者またはその他の人が被った、または受けたいかなる病状、費用、または経費に対しても責任を負いません。
- C. キャンペーンに応募することにより、応募者は、キャセイパシフィック、その取締役、役員、従業員、または代理人に対して、賞品の受領または使用に起因するあらゆる種類の損失または損害（特別損失、間接損失、結果的損失を含む）、損害、権利、請求、および行為（人身事故、死亡、財産損害を含むがこれに限らない）に関連していかなる主張も行わないことに同意します

## 8. 当選者に関するコンテンツの所有権について

- A. 当選者に関連して作成されたすべてのメディアコンテンツは、キャセイパシフィックに帰属するものとします。当選者に関連して作成されたコンテンツは、キャセイパシフィックがソーシャルメディア上で、またはキャセイパシフィックの判断で、キャセイパシフィックの宣伝のために使用されます。
- B. 応募者は、キャセイパシフィックが、キャセイパシフィックの利益のために、キャセイパシフィックの独自の裁量で、無償で、印刷物、オンライン、およびその他のマーケティングやコミュニケーションに写真や関連映像を使用することに同意するものとします。キャンペーンに参加し、データ、テキスト、写真、肖像、メッセージ、ユーザーの詳細、またはその他の素材を含む（ただし、これらに限定されない）情報または素材を提出することにより、応募者は、適用される法律で許可される範囲において、すべての著作権人格権を放棄した上で、キャセイパシフィックに対し、非独占的、無償、永続的、世界的、取消不能かつ完全にサブライセンス可能な、使用、複製、コピー、修正、適応、公衆への伝達、利用可能化、出版、翻訳、派生物の作成、配布、および表示する権利を付与するものとします。
- C. キャセイパシフィックは、当選者に対し、キャセイパシフィックのプロダクトを宣伝する合理的な広報活動やプロモーションイベントに参加するよう求めることがあります。

## 9. 個人情報の取り扱いについて

本キャンペーンの目的のため、キャセイパシフィックは、応募者から様々な個人情報を収集します。キャセイパシフィックは、これらの情報を、各応募者を識別するため、および本キャンペーンの総合管理のために使用します。要求されたとおりに個人情報を提供しない場合、キャセイパシフィックは応募の処理、受付、または関連する航空券の授与を行うことができなくなります。また、当社は、香港の個人情報保護に関する法律 (Personal Data (Privacy) Ordinance of Hong Kong) に基づき、応募者の嗜好や市場動向を分析し、洞察を得るために個人情報を使用することがあり、当社が提示する製品およびオファーの種類を調整するために使用することがあります。応募者の個人情報は、キャセイパシフィックのプライバシー保護方針および規約と条件に従い、応募者の同意を得た場合にのみプロモーション目的で使用されます。キャンペーン応募時に収集された特定の個人情報は、会計や監査などの管理目的のために、キャンペーンのスポンサーである香港空港管理局との間で共有されます。個人情報は、処理される目的に必要な期間を超えて保存されることはありません。各応募者は、キャセイパシフィックのカスタマープライバシー保護方針を読み、完全に理解したことを確認し、キャセイパシフィックがキャンペーンの目的で応募者の個人データを使用 (譲渡を含む) することに同意するものとします。当社の個人情報保護方針については、以下をご参照ください。

[https://www.cathaypacific.com/cx/ja\\_JP/legal-and-privacy/customer-privacy-policy.html](https://www.cathaypacific.com/cx/ja_JP/legal-and-privacy/customer-privacy-policy.html)

## 10. 準拠法

本キャンペーンおよび本規約の準拠法は日本法とし、本キャンペーンおよび本規約に関連するすべての事項については、日本の裁判所が専属的合意管轄権を有するものとします。本規約のいずれかの単独の規定の無効性、違法性または執行不能性は、本規約の残りの規定に影響を及ぼさず、これらの規定は完全な効果を持続するものとします。本規約は英語で記載されており、他の言語に翻訳される場合があります。本通知の英語版と翻訳版の間に矛盾がある場合、英語版が優先されるものとします。

注<sup>1)</sup> キャセイ、キャセイパシフィックとは、キャセイパシフィック航空会社、キャセイホリデージャパン株式会社 (およびその子会社) をいいます。

最終更新日：2023年6月19日