

Syarat dan Ketentuan Umum Kampanye Penawaran Tiket “World of Winner”

Syarat dan Ketentuan ini (“**Syarat dan Ketentuan**”) berlaku untuk Kampanye Penawaran Tiket “World of Winners” (“**Kampanye**”), yang dipersembahkan oleh Cathay Pacific Airways Limited (“**Cathay Pacific**”). Tiket hadiah disponsori oleh Kampanye Penawaran Tiket “World of Winners” Bandara Internasional Hong Kong.

Kampanye akan dimulai pada 15 Maret 2023, 12:00 (waktu Indonesia) dan berakhir pada 21 Maret 2023 pukul 23:59 (waktu Indonesia), atau sampai semua 11.510 tiket diberikan kepada peserta yang menjawab dengan benar terlebih dahulu, diantara keduanya yang lebih awal. (“**Periode Kampanye**”).

Dengan mendaftar atau ikut serta dalam Kampanye ini, setiap Peserta sepenuhnya dan tanpa syarat menyetujui serta menerima Syarat dan Ketentuan ini. Apabila terjadi sengketa mengenai Syarat dan Ketentuan ini, perilaku, hasil, hadiah, dan semua hal lain terkait Kampanye tersebut, keputusan Cathay Pacific akan bersifat final.

Cathay Pacific berhak mengubah atau membatalkan Syarat dan Ketentuan, hadiah, definisi, atau informasi lainnya kapan saja selama Periode Kampanye dan melakukannya tanpa bentuk pemberitahuan apa pun.

1. Kelayakan

- A. Peserta yang memenuhi syarat (“**Peserta**”) harus berumur 18 tahun ke atas.
- B. Karyawan Cathay Pacific, Otoritas Bandara Hong Kong, setiap agen periklanan yang terlibat dalam pengaturan dan/atau pengoperasian Kampanye tidak memenuhi syarat untuk berpartisipasi.
- C. Peserta yang Memenuhi syarat tidak dapat memenangkan lebih dari satu (1) Hadiah dalam Kampanye ini.

2. Mekanisme Penawaran Tiket

- A. Kampanye akan dimulai dari 15 Maret 2023 pukul 12.00 (Waktu Indonesia) dan berakhir pada 21 Maret 2023 pukul 23:59 (Waktu Indonesia), atau sampai semua 11.510 tiket diberikan kepada peserta yang menjawab dengan benar terlebih dahulu, diantara keduanya yang lebih awal. Pendaftaran yang diterima setelah periode Kampanye tidak akan diterima.
- B. Untuk berpartisipasi dalam Kampanye, Peserta wajib masuk dengan perincian keanggotaan Cathay mereka (nomor keanggotaan Cathay, nomor ponsel yang diverifikasi, atau alamat email yang diverifikasi), menjawab 3 pertanyaan dengan benar, dan mengirimkan entri mereka pada situs web kampanye: https://flights.cathaypacific.com/id_ID/offers/world-of-winners.html (“**Situs web Kampanye**”) selama Periode Kampanye.
- C. Setiap Peserta hanya dapat mengirimkan SATU (1) entri. Cathay Pacific berhak menghapus beberapa entri yang menurut mereka, atas kebijaksanaan mereka sendiri, dibuat oleh seseorang yang mencoba untuk mendapatkan keuntungan yang tidak adil dalam Kampanye.

- D. Hadiah akan diberikan kepada 11.510 peserta pertama dengan jawaban yang benar.
- E. Pemenang akan diumumkan pada 31 Maret 2023.

3. Prosedur untuk Berpartisipasi dalam Kampanye

Untuk ikut serta dalam Kampanye, Peserta harus menyelesaikan langkah-langkah berikut:

- A. Mengunjungi Situs Web Kampanye (https://flights.cathaypacific.com/id_ID/offers/world-of-winners.html) selama Periode Kampanye.
 - a. Login dengan akun anggota Cathay.
 - b. Non-anggota harus membuat akun Cathay sebelum mendaftar dalam Kampanye tersebut. Peserta harus memberikan SEMUA informasi yang diperlukan.
- B. Mengisi Formulir Pendaftaran dengan mencentang kotak untuk setuju untuk ikut serta dalam Kampanye dan menerima Syarat dan Ketentuan.
 - a. Informasi keanggotaan (Nama dan email paspor) sudah terisi pada formulir. Nama paspor yang sudah diisi akan berfungsi sebagai nama yang digunakan untuk menukarkan hadiah jika diberikan. Fungsi pemeriksaan nama berlaku. Jika nama yang telah diisi bukan nama paspor Peserta, maka Peserta harus mengubah nama dalam profil anggota sebelum mendaftar untuk Kampanye tersebut.
 - b. Dalam Formulir Pendaftaran, Peserta wajib menjawab tiga (3) pertanyaan dengan benar.
 - c. Peserta harus memberikan SEMUA informasi yang diperlukan.
 - d. Peserta harus memilih SATU (1) asal keberangkatan yang diinginkan dari daftar pilihan menurun – Dari Jakarta, Surabaya, atau Denpasar. Pilihan Peserta akan menentukan kota keberangkatan Tiket hadiah.
 - e. Pengumuman Pemenang akan menampilkan nama belakang Peserta dan karakter pertama dari nama yang diberikan, dua karakter pertama dan karakter terakhir dari bagian lokal dari alamat email mereka dan 4 digit terakhir dari nomor keanggotaan Cathay mereka (Contoh T** M ** Chan, ch****n@domain.com, 1111).
 - f. Peserta wajib memasukkan keterangan pribadi mereka secara akurat dan jelas. Dengan ikut serta dalam Kampanye, Peserta dengan ini menjamin bahwa semua informasi yang dikirimkan adalah benar, terkini, dan lengkap. Cathay Pacific berhak mencabut hadiah yang diberikan kepada Peserta jika informasi yang dikirimkan tidak benar, terkini, dan lengkap.
 - g. Setelah formulir pendaftaran Kampanye dikirimkan, Peserta tidak akan dapat mengubah informasi pendaftaran apa pun, termasuk nama dan alamat email. Setiap informasi yang tidak benar atau tidak lengkap, dapat menyebabkan diskualifikasi.
 - h. Peserta akan menerima email konfirmasi setelah berhasil mendaftar.
 - i. Untuk penentuan kelayakan Peserta dalam Kampanye tersebut, tanggal dan waktu pengajuan Formulir Pendaftaran akan ditentukan berdasarkan catatan sistem Cathay Pacific. Bukti saat melakukan pengiriman tidak dapat diterima sebagai bukti pengiriman. Cathay Pacific tidak akan bertanggung jawab atas setiap kesalahan, kelalaian, gangguan, penghapusan, kecacatan, penundaan dalam pengoperasian atau transmisi, kegagalan jalur komunikasi, pencurian, penghancuran, perubahan atau akses tidak sah ke pendaftaran, atau pendaftaran yang hilang atau ditunda, baik yang timbul ataupun tidak selama pengoperasian atau transmisi, sebagai akibat dari kesalahan atau faktor apa pun di luar kendalinya yang wajar.

4. Hadiah

- A. Setiap Pemenang akan menerima SATU (1) tiket pulang-pergi Kelas Ekonomi Cathay Pacific dari Indonesia ke Hong Kong ("**Hadiah**"). Semua pajak dan biaya tambahan tidak termasuk. Semua tiket disponsori oleh kampanye Penawaran Tiket "World of Winners" Bandara Internasional Hong Kong.
- B. Pemenang akan bertanggung jawab atas setiap pajak yang berlaku untuk tiket, dan segala biaya tambahan, biaya, biaya pemesanan ulang, atau biaya ketidakhadiran yang berlaku.

5. Pengumuman

Para pemenang ("**Pemenang**") akan diumumkan pada Situs Web Kampanye pada 31 Maret 2023. Pemberitahuan juga akan diberikan kepada masing-masing Pemenang pada 31 Maret 2023 melalui email yang diberikan saat pendaftaran. Jika, karena alasan apa pun, email ke Pemenang ditolak atau tidak terkirim, ataupun tidak dibalas dalam periode waktu yang dinyatakan dalam email, kelayakan untuk menerima hadiah dapat hangus. Cathay Pacific tidak akan bertanggung jawab jika Pemenang tidak dapat menerima pemberitahuan pemenang atau detail penukaran, atau tidak dapat menukarkan hadiah karena alasan apa pun, termasuk (tanpa batasan) sebagai akibat dari informasi yang tidak lengkap atau salah yang diberikan selama pendaftaran.

6. Penukaran hadiah

- A. **SATU (1) tiket perjalanan pulang-pergi Kelas Ekonomi Cathay Pacific dari Indonesia ke Hong Kong (Total kuota: 11.510)**
 - a. Setelah periode penukaran dimulai, Pemenang akan menerima kode unik untuk penukaran melalui email ("**Email Kode Penukaran**"), beserta syarat dan ketentuan yang berlaku.
 - b. Setiap Pemenang diwajibkan untuk menukarkan hadiah sesuai dengan proses yang dinyatakan dalam Email Kode Penukaran dan instruksi yang disediakan oleh Cathay Pacific.
 - c. Setiap kode penukaran tiket tidak dapat dikembalikan atau ditukarkan dengan uang tunai atau barang lainnya.
 - d. Setiap kode penukaran tiket hanya berlaku untuk Pemenang yang akan dikirim, dan untuk pembelian satu kali.
 - e. Setiap kode penukaran tiket tidak dapat dipindahtangankan, diubah, dan ditukarkan.
 - f. Setiap kode penukaran tiket hanya dapat digunakan untuk memesan SATU (1) tiket perjalanan pulang-pergi dari Indonesia ke Hong Kong, dan hanya berlaku untuk penerbangan yang dioperasikan oleh Cathay Pacific. Setiap rencana perjalanan akan dimulai dan berakhir di Indonesia.
 - g. Kode penukaran tiket hanya berlaku untuk tiket yang dipesan online melalui laman penukaran tiket Kampanye yang dibagikan dalam Email Kode Penukaran dan tidak kompatibel dengan pemesanan yang dibuat melalui agen atau Pusat Pelanggan Global.
 - h. Nama paspor diperlukan selama pemesanan tiket dan harus sesuai dengan nama yang dimasukkan pada formulir pendaftaran Kampanye.
 - i. Setiap Pemenang harus memutuskan semua penerbangan dan tanggal tiket mereka pada saat pemesanan.
 - j. Setelah tiket dipesan, uang tidak dapat dikembalikan, rute penerbangan tidak dapat diubah, dan tidak dapat dipindahtangankan.
 - k. Pemesanan ulang tanggal perjalanan dikenakan biaya pemesanan ulang sebesar HKD1.200 per transaksi.

- l. Pemenang bertanggung jawab atas semua pajak dan biaya tambahan yang berlaku pada tiket.
- m. Pemenang yang tidak datang untuk penerbangan akan dianggap membatalkan Hadiah, sehingga pemesanan ulang lebih lanjut tidak diizinkan.
- n. Kode penukaran tiket harus digunakan dalam 1 bulan sejak tanggal Email Kode Penukaran. Tiket berlaku selama 9 bulan dari tanggal penerbitan Email Kode Penukaran. Periode tidak berlakunya promosi berlaku.
- o. Tiket dapat dipesan berdasarkan subkelas harga yang ditentukan: Merek Essential Kelas O, dan sesuai dengan periode embargo serta ketersediaan kursi. Terdapat variasi jumlah kursi untuk subkelas harga yang ditentukan yang dialokasikan untuk penerbangan tertentu, dan dapat habis dipesan meskipun kursi mungkin masih tersedia dalam subkelas harga lain dalam kelas kabin perjalanan yang sama.
- p. Tiket memiliki periode validitas minimum selama 2 hari dan periode validitas maksimum selama 7 hari.
- q. Tiket dapat memperoleh Asia Miles dan Poin Status. Untuk mengetahui perincian mengenai akumulasi mileage dapat dibaca selengkapnya di: https://www.cathaypacific.com/cx/en_ID/membership/asia-miles.html
- r. Pemenang harus berusia 18 tahun ke atas.
- s. Upgrade kelas Penerbangan hanya tersedia menggunakan Asia Miles, dan bergantung pada ketersediaan kursi.
- t. Cathay Pacific berhak atas keputusan akhir apabila timbul sengketa terkait dengan penukaran hadiah.
- u. Semua tiket disponsori oleh Otoritas Bandara Hong Kong.

7. Kewajiban

- A. Selama atau sehubungan dengan Kampanye ini, jika data entri atau pemberitahuan pemenang hilang, tidak akurat, korup, tidak dapat diidentifikasi, atau rusak, Cathay Pacific tidak akan bertanggung jawab sehubungan dengan diskualifikasi atau kegagalan peserta untuk memenangkan atau menukarkan hadiah.
- B. Baik Cathay Pacific maupun direktur, karyawan, agen, atau pemasoknya tidak akan bertanggung jawab atas segala kerusakan, kerugian, cedera, atau kekecewaan yang diderita oleh Peserta atau orang lain yang ikut serta dalam Kampanye atau sebagai akibat dari penerimaan hadiah apa pun. Cathay Pacific tidak bertanggung jawab atas kondisi medis, biaya, atau pengeluaran apa pun yang terjadi atau ditanggung oleh Peserta atau orang lain sebagai akibat dari setiap peristiwa keadaan kahar; setiap masalah atau kerusakan teknis; setiap kegagalan perangkat lunak atau email; atau gabungan dari hal-hal tersebut.
- C. Dengan ikut serta dalam Kampanye ini, Peserta setuju untuk tidak mengajukan klaim terhadap Cathay Pacific, direktur, pejabat, karyawan, atau agennya yang berkaitan dengan setiap dan semua kerugian atau cedera (termasuk kerugian khusus, tidak langsung, dan konsekuensial), kerusakan, hak, klaim, dan tindakan apa pun yang disebabkan oleh penerimaan atau penggunaan hadiah apa pun, termasuk, tanpa batasan, cedera pribadi, kematian, dan kerusakan properti.

8. Kepemilikan konten terkait Pemenang Hadiah

- A. Semua konten media yang dibuat terkait dengan Pemenang akan menjadi milik Cathay Pacific. Konten yang dibuat terkait dengan Pemenang akan digunakan oleh Cathay Pacific pada media sosial atau lainnya sesuai dengan kebijakan Cathay Pacific untuk mempromosikan Cathay Pacific.
- B. Peserta dengan ini setuju untuk mengizinkan Cathay Pacific menggunakan foto mereka dan rekaman yang sesuai untuk media pemasaran cetak, online, dan di seluruh pemasaran

dan komunikasi lainnya, atas kebijakan Cathay Pacific sendiri dan tanpa biaya, untuk kepentingan Cathay Pacific. Dengan berpartisipasi dalam Kampanye ini, dan pada setiap penyerahan informasi atau materi apa pun termasuk (tetapi tidak terbatas pada) data, teks, foto, kemiripan, pesan, atau perincian pengguna, ataupun materi lainnya, Peserta memberi Cathay hak noneksklusif, bebas biaya, abadi, berlaku di seluruh dunia, tidak dapat dibatalkan, dan sepenuhnya dapat disublisensikan untuk menggunakan, memperbanyak, menyalin, memodifikasi, mengadaptasikan, menyampaikan ke publik, menyediakan, memublikasikan, menerjemahkan, menciptakan karya turunan dari, mendistribusikan, dan menampilkan setiap informasi atau materi apa pun, dan dengan mengabaikan semua hak moral sejauh yang diizinkan oleh undang-undang yang berlaku.

- C. Cathay Pacific dapat meminta Pemenang untuk ikut serta dalam kegiatan hubungan masyarakat dan acara promosi yang wajar yang mempromosikan produk Cathay Pacific.

9. Penggunaan Data Pribadi

Untuk keperluan Kampanye ini, Cathay Pacific akan mengumpulkan berbagai data pribadi dari Peserta. Cathay Pacific akan menggunakan informasi ini untuk tujuan mengidentifikasi setiap Peserta dan untuk mengelola logistik Kampanye. Kegagalan untuk memberikan data pribadi seperti yang diminta akan mengakibatkan Cathay Pacific tidak dapat memproses atau menerima entri atau memberikan hadiah yang relevan. Kami juga dapat menggunakan data pribadi untuk menganalisis preferensi Peserta dan tren pasar serta memperoleh wawasan, yang dapat kami gunakan untuk menyesuaikan jenis produk dan penawaran yang kami sajikan, sesuai dengan Peraturan Data Pribadi (Privasi) Hong Kong. Informasi pribadi peserta hanya akan digunakan untuk tujuan promosi dengan persetujuan mereka, tunduk pada Kebijakan Privasi serta Syarat dan Ketentuan Cathay Pacific. Data pribadi tertentu yang dikumpulkan selama pendaftaran Kampanye akan dibagikan dengan Otoritas Bandara Hong Kong untuk tujuan administratif seperti tujuan akuntansi dan audit. Data pribadi akan disimpan tidak lebih lama dari yang diperlukan untuk tujuan pemrosesannya. Setiap Peserta mengonfirmasi bahwa Peserta telah membaca dan memahami sepenuhnya Kebijakan Privasi dan Keamanan Data Cathay Pacific Airways Limited dan menyetujui penggunaan Cathay Pacific (termasuk transfer apa pun) data pribadi mereka untuk tujuan Kampanye.. Untuk kebijakan privasi perusahaan, baca selengkapnya di:

https://www.cathaypacific.com/cx/en_ID/legal-and-privacy/customer-privacy-policy.html

10. Hukum yang Mengatur

Kampanye ini serta Syarat dan Ketentuan akan diatur oleh undang-undang Indonesia, dan pengadilan Indonesia akan memiliki yurisdiksi eksklusif untuk menangani semua hal yang berkaitan dengan Kampanye ini serta Syarat dan Ketentuannya. Ketidakabsahan, ilegalitas, atau ketidakberlakuan ketentuan tunggal apa pun dalam Syarat dan Ketentuan ini tidak akan memengaruhi ketentuan lain dalam Syarat dan Ketentuan ini, yang akan tetap berlaku sepenuhnya. Syarat dan ketentuan ini ditulis dalam bahasa Inggris dan dapat diterjemahkan ke dalam bahasa lain. Bilamana terdapat perbedaan antara versi bahasa Inggris dan versi terjemahan dari pemberitahuan ini, versi bahasa Inggris akan berlaku.

CATATAN 1 Cathay Pacific berarti Cathay Pacific Airways Limited, Cathay Holidays Limited (dan anak perusahaannya)

Terakhir diperbarui pada 9 Mei 2023