

ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปของแคมเปญแจกอัปบัตรโดยสาร “World of Winners”

ข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ (“ข้อกำหนดและเงื่อนไข”) มีผลบังคับใช้กับแคมเปญแจกอัปบัตรโดยสาร “World of Winners” (“แคมเปญ”) ซึ่งนำเสนอให้ท่านโดย Cathay Pacific Airways Limited (“Cathay Pacific”) และ Airport Authority Hong Kong ทั้งนี้บัตรโดยสารรางวัลได้รับการสนับสนุนโดยแคมเปญแจกอัปบัตรโดยสาร “World of Winners” ของ Hong Kong International Airport

แคมเปญแจกอัปบัตรโดยสารจะเริ่มต้นในวันที่ 1 มีนาคม 2566 เวลา 12.00 น. ตามเวลาประเทศไทย และสิ้นสุดวันที่ 7 มีนาคม 2566 เวลา 23.59 น. ตามเวลาประเทศไทย หรือเมื่อมีผู้เข้าร่วมตอบคำถามครบ 17,400 คน ขึ้นอยู่กับว่าสิ่งใดเกิดขึ้นก่อน (“ระยะเวลาแคมเปญ”)

โดยการลงทะเบียนหรือเข้าร่วมในแคมเปญนี้ ผู้เข้าร่วมแต่ละท่านตกลงและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ อย่างเต็มที่และโดยไม่มีเงื่อนไข ในกรณีที่มิชอบขัดแย้งใด ๆ เกี่ยวกับข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ การดำเนินการ ผลลัพธ์ รางวัล และเรื่องอื่น ๆ ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญ การตัดสินใจของ Cathay Pacific ถือเป็นสิทธิ์ขาด และเป็นที่สุด

Cathay Pacific ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขหรือยกเลิกข้อกำหนดและเงื่อนไข รางวัล ค่าจำกัดความ หรือข้อมูลอื่น ๆ ได้ตลอดช่วงระยะเวลาแคมเปญ และสามารถดำเนินการดังกล่าวโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม

1. คุณสมบัติของผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญ

- A. ผู้มีสิทธิ์เข้าร่วม (“ผู้เข้าร่วม”) ต้องมีอายุตั้งแต่ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป
- B. พนักงานของ Cathay Pacific, Airport Authority Hong Kong และบริษัทตัวแทนโฆษณาใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเตรียม และหรือการดำเนินการของแคมเปญนี้ จะไม่มีสิทธิ์เข้าร่วม
- C. ผู้เข้าร่วมที่มีสิทธิ์จะไม่สามารถรับรางวัลมากกว่าหนึ่ง (1) รางวัลในแคมเปญนี้

2. วิธีการแจกอัปบัตรโดยสาร

- A. แคมเปญแจกอัปบัตรโดยสารจะเริ่มต้นในวันที่ 1 มีนาคม 2566 เวลา 12.00 น. ตามเวลาประเทศไทย และสิ้นสุดวันที่ 7 มีนาคม 2566 เวลา 23.59 น. ตามเวลาประเทศไทย หรือเมื่อมีผู้เข้าร่วมตอบคำถามครบ 17,400 คน ขึ้นอยู่กับว่าสิ่งใดเกิดขึ้นก่อน การเข้าร่วมที่ส่งมาหลังจากระยะเวลาแคมเปญจะไม่ได้รับการยอมรับ
- B. เพื่อเข้าร่วมแคมเปญการแจกอัปบัตรโดยสาร ผู้เข้าร่วมต้องลงชื่อเข้าใช้ด้วยรายละเอียดสมาชิก Cathay ของตน (หมายเลขสมาชิก Cathay หมายเลขโทรศัพท์มือถือที่ได้รับการยืนยัน หรือที่อยู่อีเมลที่ได้รับการยืนยัน) ตอบคำถาม 3 ข้อให้ถูกต้อง และส่งรายการในเว็บไซต์แคมเปญ https://flights.cathaypacific.com/th_TH/offers/world-of-winners.html (“เว็บไซต์แคมเปญ”) ในช่วงระยะเวลาแคมเปญ
- C. ผู้เข้าร่วมแต่ละท่านมีสิทธิ์ส่งการเข้าร่วมได้หนึ่ง (1) รายการเท่านั้น Cathay Pacific ขอสงวนสิทธิ์ในการลบรายการใด ๆ ที่ส่งเข้ามาหลายครั้งซึ่งเชื่อว่าจะได้ถูกสร้างขึ้นโดยบุคคลที่พยายามให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรมในการแจกอัปบัตรโดยสาร ตามดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว

D. จะมอบรางวัลให้แก่ผู้ที่ตอบคำถามได้ถูกต้อง จำนวนสูงสุด 17,400 ท่าน

E. จะประกาศผลผู้ชนะในวันที่ 17 มีนาคม 2566

3. ขั้นตอนการเข้าร่วมในแคมเปญแจกบัตรโดยสาร

ในการเข้าร่วมแคมเปญแจกบัตรโดยสาร ผู้เข้าร่วมต้องทำตามขั้นตอนต่อไปนี้

A. ไปที่เว็บไซต์แคมเปญ

(https://flights.cathaypacific.com/th_TH/offers/world-of-winners.html) ในช่วงระยะแคมเปญ

a. เข้าสู่ระบบด้วยบัญชีสมาชิก Cathay

b. ผู้ที่ไม่ใช่สมาชิกต้องลงชื่อสมัครบัญชี Cathay ก่อนลงทะเบียนสำหรับการแจกบัตรโดยสาร ผู้เข้าร่วมต้องให้ข้อมูลทั้งหมดตามที่กำหนด

B. กรอกแบบฟอร์มการลงทะเบียนโดยการทำเครื่องหมายในช่องสี่เหลี่ยมเพื่อตกลงในการเข้าร่วมแคมเปญและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไข

a. ข้อมูลสมาชิก (ชื่อตามหนังสือเดินทางและอีเมล) จะได้รับการกรอกไว้ล่วงหน้าในแบบฟอร์ม ชื่อตามหนังสือเดินทางที่กรอกไว้ล่วงหน้าจะเป็นชื่อที่ใช้ในการแลกรับรางวัลหากได้รับรางวัล มีการใช้ฟังก์ชันการตรวจสอบชื่อ หากชื่อที่กรอกไว้ล่วงหน้าไม่ใช่ชื่อตามหนังสือเดินทางของผู้เข้าร่วม ผู้เข้าร่วมจะต้องแก้ไขชื่อในโปรไฟล์ของสมาชิกก่อนที่จะลงทะเบียนการแจกบัตรโดยสาร

b. ในแบบฟอร์มการลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมจะต้องตอบคำถามสาม (3) ข้อให้ถูกต้อง

c. ผู้เข้าร่วมต้องให้ข้อมูลทั้งหมดตามที่กำหนด

d. ผู้เข้าร่วมต้องเลือกต้นทางที่ต้องการหนึ่ง (1) รายการจากรายการแบบดิ่งลง จากกรุงเทพมหานครหรือภูเก็ต ตัวเลือกของผู้เข้าร่วมจะกำหนดเมืองต้นทางของบัตรโดยสารรางวัล

e. เราจะประกาศรายชื่อผู้ชนะโดยแสดงนามสกุล และตัวอักษรแรกในชื่อของผู้ชนะ รวมถึงอักขระสองตัวแรกและตัวสุดท้ายของอีเมลในส่วนต้น และตัวเลข 4 ตัวสุดท้ายของหมายเลข

สมาชิก Cathay (เช่น T** M** Chan, ch****n@domain.com, 1111)

f. ผู้เข้าร่วมต้องป้อนข้อมูลส่วนตัวอย่างถูกต้องและชัดเจน โดยการเข้าร่วมแคมเปญแจกบัตรโดยสาร ผู้เข้าร่วมขอรับรองว่าข้อมูลทั้งหมดที่ส่งมาเป็นความจริง เป็นปัจจุบัน และครบถ้วนสมบูรณ์ Cathay Pacific ขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนรางวัลที่มอบให้แก่ผู้เข้าร่วม หากข้อมูลที่ส่งมาใด ๆ ไม่ถูกต้องไม่เป็นปัจจุบัน และไม่สมบูรณ์

g. เมื่อส่งแบบฟอร์มการลงทะเบียนการแจกบัตรโดยสารแล้ว ผู้เข้าร่วมจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลการลงทะเบียนใด ๆ รวมถึงชื่อและที่อยู่อีเมลได้ ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือไม่สมบูรณ์อาจเป็นผลให้ขาดคุณสมบัติในการเข้าร่วม

h. ผู้เข้าร่วมจะได้รับอีเมลยืนยันเมื่อลงทะเบียนสำเร็จแล้ว

i. เพื่อจุดประสงค์ในการพิจารณาคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมการแจกบัตรโดยสาร วันที่และเวลาของการส่งแบบฟอร์มการลงทะเบียนของเขา/เธอ จะพิจารณาตามบันทึกของระบบของ Cathay Pacific หลักฐานการส่งไม่สามารถยอมรับเป็นหลักฐานว่าส่งแล้วได้ Cathay Pacific จะไม่รับผิดชอบต่อการผิดพลาด การละเลย การหยุดชะงัก การลบ ข้อบกพร่อง ความล่าช้าในการดำเนินงานหรือการส่งข้อมูล ความล้มเหลวของสายการสื่อสาร การโจรกรรม การทำลาย การเปลี่ยนแปลงหรือการเข้าถึงรายการโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือรายการข้อมูลสูญหายหรือล่าช้า ไม่ว่าจะเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินงานหรือการส่งข้อมูล อันเป็นผลมาจากข้อผิดพลาดหรือปัจจัยใด ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมที่สมเหตุสมผล

4. รางวัล

A. ผู้ชนะแต่ละท่านจะได้รับ (“รางวัล”) บัตรโดยสารเที่ยวบินไป-กลับจากประเทศไทยไปฮ่องกง ชั้นประหยัดของ Cathay Pacific หนึ่ง (1) ใบ ไม่รวมภาษีและค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมทั้งหมด บัตรโดยสารทั้งหมดได้รับ

การสนับสนุนโดยแคมเปญแจกบัตรโดยสาร "World of Winners" ของ Airport Authority Hong Kong

- B. ผู้ชนะจะต้องรับผิดชอบต่อภาษี และค่าธรรมเนียมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับบัตรโดยสารทั้งหมด รวมถึงค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม ค่าธรรมเนียมการเปลี่ยนแปลงเที่ยวบิน วันเดินทาง หรือค่าธรรมเนียมการไม่มาแสดงตัวที่เกี่ยวข้อง

5. การประกาศผลแคมเปญ

รายชื่อผู้ชนะ ("ผู้ชนะ") จะถูกประกาศในเว็บไซต์แคมเปญในวันที่ 17 มีนาคม 2566 นอกจากนี้ ผู้ชนะแต่ละท่านจะได้รับการแจ้งเตือนในวันที่ 17 มีนาคม 2566 ผ่านทางอีเมลที่ไว้ไว้เมื่อทำการลงทะเบียน หากอีเมลที่ส่งถึงผู้ชนะถูกตีกลับหรือไม่สามารถส่งได้ หรือไม่ได้รับการตอบกลับภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในอีเมลด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตาม อาจทำให้ผู้ได้รับรางวัลเสียสิทธิ์การรับรางวัล Cathay Pacific จะไม่ต้องรับผิดชอบหรือรับผิดชอบใดๆ หากผู้ชนะไม่สามารถรับการแจ้งเตือนหรือรายละเอียดการแลกรางวัลของตน หรือไม่สามารถแลกของรางวัลไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตาม รวมถึง (แต่ไม่จำกัดเพียง) ผลจากการที่ข้อมูลที่ใช้ไว้ในระหว่างการลงทะเบียนไม่สมบูรณ์หรือไม่ถูกต้อง

6. การแลกรางวัล

A. บัตรโดยสารเที่ยวบินไป-กลับจากประเทศไทยไปฮ่องกง ชั้นประหยัดของ Cathay Pacific หนึ่ง (1) ใบ (โควอดรวม: 17,400 ใบ)

- เมื่อเริ่มระยะเวลาการแลกรางวัล ผู้ชนะจะได้รับรหัสแลกบัตรโดยสารเฉพาะบุคคลทางอีเมล ("อีเมลรหัสแลกบัตรโดยสาร") พร้อมทั้งข้อกำหนดและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง
- ผู้ชนะแต่ละท่านจะต้องแลกรับรางวัลตามขั้นตอนที่ระบุไว้ในอีเมลรหัสแลกบัตรโดยสาร และตามวิธีการที่แจ้งโดย Cathay Pacific
- ไม่สามารถขอคืนหรือแลกรหัสแลกบัตรโดยสารแต่ละรหัสเป็นเงินสดหรือสิ่งอื่นใดได้
- รหัสแลกบัตรโดยสารแต่ละรหัสจะใช้ได้สำหรับผู้ชนะที่เราตั้งใจส่งบัตรให้นั้นเท่านั้น และใช้ได้เพียงครั้งเดียว
- รหัสแลกบัตรโดยสารแต่ละรหัสไม่สามารถโอนได้ ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงเส้นทาง และไม่สามารถแลกเปลี่ยนได้
- รหัสแลกบัตรโดยสารแต่ละรหัสใช้ได้สำหรับบัตรโดยสารเที่ยวบินไป-กลับจากประเทศไทยไปฮ่องกงจำนวนหนึ่ง (1) ใบเท่านั้น และสามารถใช้ได้กับเที่ยวบินที่ดำเนินงานโดย Cathay Pacific เท่านั้น กำหนดการบินแต่ละเที่ยวจะเริ่มต้นและสิ้นสุดในประเทศไทย
- รหัสแลกบัตรโดยสารจะใช้ได้สำหรับบัตรโดยสารที่จองออนไลน์ผ่านหน้าการแลกรางวัลแจกบัตรโดยสารที่ส่งไว้ในอีเมลรหัสบัตรโดยสารเท่านั้น และไม่สามารถใช้กับการจองที่ดำเนินการผ่านตัวแทนหรือศูนย์บริการลูกค้าทั่วโลกได้
- ต้องระบุชื่อตามหนังสือเดินทางในระหว่างจองบัตรโดยสารและต้องตรงกับชื่อที่ส่งในแบบฟอร์มลงทะเบียนเข้าร่วมแคมเปญ
- ผู้ชนะแต่ละท่านต้องตัดสินใจเกี่ยวกับเที่ยวบินและวันที่ทั้งหมดสำหรับบัตรโดยสารของตน ณ เวลาที่ทำการจอง
- บัตรโดยสารที่จองแล้วจะไม่สามารถขอคืนเงินได้ ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงเส้นทาง และไม่สามารถโอนให้ผู้อื่นได้
- การเปลี่ยนแปลงวันเดินทางจะมีค่าธรรมเนียมการเปลี่ยนแปลงเที่ยวบินเป็นจำนวน THB 5,065 ต่อรายการ
- ผู้ชนะจะต้องรับผิดชอบภาษีและค่าธรรมเนียมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับบัตรโดยสารทั้งหมด
- ผู้ชนะที่ไม่มาแสดงตัวบนเที่ยวบินของตน จะถือว่าเสียสิทธิ์รับรางวัล ดังนั้นจึงไม่อนุญาตให้ทำการจองใหม่
- จะต้องใช้รหัสแลกบัตรโดยสารภายใน 1 เดือนนับจากวันที่ในอีเมลรหัสแลกบัตรโดยสาร บัตรโดยสารมีอายุ 9 เดือนนับจากวันที่ออกรหัสแลกบัตรโดยสารทางอีเมล ไม่สามารถใช้ข้อเสนอนี้ในช่วงเวลาที่ไม่อนุญาตให้เดินทางได้
- บัตรโดยสารจะสามารถจองได้ภายใต้ชั้นโดยสารรหัสที่กำหนดดังนี้ แบรินด์ O Class Essential และขึ้นอยู่กับช่วงเวลาห้ามซื้อขายและที่นั่งว่างที่มีให้บริการ จำนวนที่นั่งตามรหัส

- ชั้นโดยสารที่กำหนดซึ่งจัดสรรให้กับเที่ยวบินหนึ่ง ๆ นั้นแตกต่างกัน และอาจถูกจองเต็มทั้งหมด แม้ว่าจะยังมีที่นั่งในชั้นโดยสารรหัสโดยสารอื่น ๆ ในชั้นโดยสารเดียวกันก็ตาม
- p. ระยะเวลาพำนักขั้นต่ำของบัตรโดยสารคือ 2 วัน และระยะเวลาพำนักสูงสุดของบัตรโดยสารคือ 7 วัน
 - q. บัตรโดยสารมีสิทธิ์ได้รับ Asia Miles และ Status Points สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับการสะสมไมล์ โปรดดูที่ https://www.cathaypacific.com/cx/th_TH/membership/asia-miles.html
 - r. ผู้ชนะต้องมีอายุครบ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป
 - s. ท่านสามารถอัปเกรดชั้นโดยสารไขเอเชีย ไมล์เท่านั้น ขึ้นอยู่กับที่นั่งว่างที่มีให้บริการ
 - t. Cathay Pacific ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินใจขั้นสุดท้ายหากมีข้อพิพาทเกี่ยวกับการแลกรางวัลเกิดขึ้น
 - u. บัตรโดยสารทั้งหมดได้รับการสนับสนุนโดย Airport Authority Hong Kong

7. ความรับผิดชอบ

- A. ในระหว่างหรือที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญนี้ หากข้อมูลการเข้าร่วมหรือการแจ้งเดือนการได้รับรางวัลใด ๆ สูญหาย ไม่ถูกต้อง เสียหาย ไม่สามารถระบุได้หรือได้รับความเสียหาย Cathay Pacific จะไม่ต้องรับผิดชอบใด ๆ ในส่วนที่เกี่ยวกับการขาดคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมหรือการไม่ได้รับรางวัล
- B. ทั้งสายการบิน Cathay Pacific และกรรมการ พนักงาน ตัวแทน หรือซัพพลายเออร์ของสายการบินนี้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ความสูญเสีย การบาดเจ็บ หรือความผิดหวังใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้เข้าร่วมหรือบุคคลอื่นใดที่จะเข้าร่วมแคมเปญ หรือเป็นผลมาจากการรับรางวัลใด ๆ Cathay Pacific จะไม่รับผิดชอบต่อภาวะทางการแพทย์ ราคา หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นหรือประสบโดยผู้เข้าร่วมหรือบุคคลอื่นใดอันเป็นผลมาจากเหตุสุดวิสัย ปัญหาหรือข้อขัดข้องทางเทคนิคใด ๆ ความล้มเหลวของซอฟต์แวร์หรืออีเมลใด ๆ หรือสิ่งเหล่านี้รวมกัน
- C. โดยการเข้าร่วมแคมเปญ ผู้เข้าร่วมยอมรับว่าจะไม่มีการอ้างสิทธิ์เรียกร้องใด ๆ ต่อ Cathay Pacific, กรรมการ เจ้าหน้าที่ พนักงาน หรือตัวแทนของสายการบินนี้ ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงหรือการบาดเจ็บใด ๆ และทั้งหมด (รวมถึงการสูญเสียพิเศษ ทางอ้อม และที่เป็นผลสืบเนื่อง) ความเสียหาย สิทธิ การเรียกร้อง และการกระทำใด ๆ ที่เป็นผลมาจากการยอมรับหรือการใช้รางวัลใด ๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการบาดเจ็บส่วนบุคคล การเสียชีวิต และความเสียหายต่อทรัพย์สิน

8. ความเป็นเจ้าของเนื้อหาอันเกี่ยวข้องกับผู้ชนะรางวัล

- A. เนื้อหาของสื่อทั้งหมดที่สร้างขึ้นโดยเกี่ยวข้องกับผู้ชนะจะถือเป็นทรัพย์สินของ Cathay Pacific เนื้อหาที่สร้างขึ้นเกี่ยวกับผู้ชนะรางวัลจะใช้โดย Cathay Pacific ในโซเชียลมีเดียหรือตามดุลยพินิจของ Cathay Pacific เพื่อจุดประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ Cathay Pacific
- B. ผู้เข้าร่วมตกลงอนุญาตให้ Cathay Pacific ใช้รูปภาพตนและภาพเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องสำหรับสื่อประกอบสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และในการตลาดและการสื่อสารอื่น ๆ ตามดุลยพินิจของ Cathay Pacific แต่เพียงผู้เดียว และโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อประโยชน์ของ Cathay Pacific โดยการเข้าร่วมในการแจกบัตรโดยสารนี้ และเมื่อมีการส่งข้อมูลหรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึง (แต่ไม่จำกัดเพียง) ข้อมูล ข้อความ รูปภาพ ความเหมือน ข้อความหรือรายละเอียดผู้ใช้ หรือเนื้อหาอื่นใด ผู้เข้าร่วมยินยอมมอบโดยไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียว ไม่มีค่าใช้จ่ายตลอดไป ทั่วโลก เพิกถอนไม่ได้ และสิทธิ์ที่อนุญาตให้ใช้ช่วงสิทธิ์ได้อย่างเต็มที่ในการทำซ้ำ สาเนา แก้ไข ปรับ การสื่อสารกับสาธารณะ ทำให้พร้อมใช้งาน เผยแพร่ แปล สร้างงานต่อเนื่อง แจกจ่าย และแสดง และสละสิทธิ์ทางศีลธรรมทั้งหมดเท่าที่กฎหมายที่บังคับอนุญาตให้แก่ Cathay
- C. Cathay Pacific อาจกำหนดให้ผู้ชนะรางวัลเข้าร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์และงานกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของ Cathay Pacific ตามที่สมควร

9. การใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อจุดประสงค์ของแคมเปญนี้ Cathay Pacific จะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลต่าง ๆ จากผู้เข้าร่วม Cathay Pacific จะใช้ข้อมูลนี้เพื่อจุดประสงค์ในการระบุผู้เข้าร่วมแต่ละท่าน และเพื่อจัดการการจัดการแจกบัตรโดยสาร การไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ร้องขอ จะส่งผลให้ Cathay Pacific ไม่สามารถดำเนินการหรือยอมรับการเข้าร่วมที่ส่งมาหรือมอบรางวัลที่เกี่ยวข้อง เราอาจนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้เพื่อ

วิเคราะห์ความต้องการของผู้เข้าร่วมของเราและแนวโน้มของตลาด รวมทั้งเพื่อให้ได้รับข้อมูลเชิงลึกอีกด้วย ซึ่งเราอาจนำไปใช้เพื่อปรับเปลี่ยนประเภทของสินค้าและข้อเสนอต่าง ๆ ที่นำเสนอ โดยเป็นไปตาม Personal Data (Privacy) Ordinance ของฮ่องกง ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมจะถูกใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขายโดยได้รับความยินยอมจากเจ้าตัวเท่านั้น โดยอยู่ภายใต้นโยบายความเป็นส่วนตัวและข้อกำหนดและเงื่อนไขของ Cathay Pacific ข้อมูลส่วนบุคคลบางอย่างที่เก็บรวบรวมในระหว่างการลงทะเบียนการแจกบัตรโดยสารนี้ จะเปิดเผยหรือถ่ายโอนไปยัง Airport Authority Hong Kong เพื่อการตรวจติดตามหรือการยืนยันการแจกบัตรโดยสารที่ได้รับการสนับสนุน ข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกแบ่งปันกับ Airport Authority Hong Kong เพื่อจุดประสงค์ทางกฎหมายและการบริหารจัดการ เช่น วัตถุประสงค์ด้านการบัญชีและการตรวจสอบ นอกจากนี้ ข้อมูลส่วนบุคคลอาจถูกแบ่งปันกับ Airport Authority Hong Kong เพื่อยืนยันคุณสมบัติของผู้ชนะในการแลกรับรางวัล ข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกเก็บไว้นานเพียงพอที่จำเป็นเพื่อจุดประสงค์ในการดำเนินการ ผู้เข้าร่วมแต่ละท่านยืนยันว่าผู้เข้าร่วมได้อ่านและทำความเข้าใจนโยบายความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล (Data Privacy and Security Policy) ของ Cathay Pacific Airways Limited อย่างครบถ้วน และยินยอมให้ Cathay Pacific ใช้ (รวมถึงการโอนใด ๆ) ข้อมูลส่วนบุคคลของตนเพื่อวัตถุประสงค์ในการแจกบัตรโดยสารนี้ สำหรับนโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัท โปรดดูที่: https://www.cathaypacific.com/cx/th_TH/legal-and-privacy/customer-privacy-policy.html

10. กฎหมายที่ใช้บังคับ

การแจกบัตรโดยสารนี้และข้อกำหนดและเงื่อนไขจะอยู่ภายใต้บังคับกฎหมายของฮ่องกง และศาลของฮ่องกงจะมีเขตอำนาจศาลแต่ผู้เดียวในการที่จะจัดการกับทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการแจกบัตรโดยสารและข้อกำหนดและเงื่อนไขของการแจกดังกล่าว ความไม่ถูกต้อง ผิดกฎหมาย หรือการไม่สามารถบังคับใช้ได้บางส่วนใด ๆ ในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ จะไม่ส่งผลกระทบต่อข้อที่เหลือของข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเต็มที่ ข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้เขียนขึ้นเป็นภาษาอังกฤษและอาจมีการแปลเป็นภาษาอื่น ๆ ในกรณีที่มีความไม่สอดคล้องกันระหว่างฉบับภาษาอังกฤษกับฉบับแปลของหนังสือแจ้งนี้ ให้ถือว่าฉบับภาษาอังกฤษมีผลเหนือกว่า

หมายเหตุ ¹ Cathay, Cathay Pacific หมายถึง Cathay Pacific Airways Limited, Cathay Holidays Limited (และบริษัท ในเครือ)

ปรับปรุงล่าสุด 10 พฤษภาคม 2566